



## SMK 2021-2022 m. m. veiklos apžvalga

### STUDIJŲ PROCESAS

#### Studijų krypčių vertinimai

- Turizmo ir poilsio studijų kryptis akredituota 7 metų laikotarpiui.
- Verslo studijų kryptis akredituota 7 metų laikotarpiui.
- „Restoranų ir kavinių vadyba“ nuo 2022 m. m. bus vykdoma nauju pavadinimu „Maitinimo ir viešbučių verslo vadyba“.

#### Studijas vykdančią patyriminio mokymo metodiką, įgyvendinti projektai:

- Klaipėdos Varpo gimnazijos užsakymu MRK20KLP studentai kūrė naują logotipą ir stiliaus knygą.
- Kidulių jaunimo klubo „Šerenta“ užsakymu vaistažolių džiovavimo cechui buvo kuriama stiliaus knyga ir pakuotės dizainas.
- Lietuvos jūrų muziejaus projekte „Tvarios ateities kūrėjų laboratorija BE ATLIEKŲ. 2022“ TIP21NKLP studentai kūrė ir vedė edukaciją „Nuo EGO prie EKO“ Lietuvos jūrų muziejuje. Taip pat KPI21NKLP Atgimimo aikštėje organizavo renginį Žemės dienos proga. MRK20NKLP ir KPI20NKLP sukūrė profilį „Kiras SiMuKa“ socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram bei juose komunikavo apie tvarumą, ekologiją. Taip pat 2022 m.

birželio mėn. Lietuvos jūrų muziejaus rengtoje „Tvarios ateities kūrėjų laboratorijoje BE ATLIEKŲ.2022“ ir stende pristatė savo kurtus profilius.

- Lighthouse Co-living užsakymu parengė nestandartinių lankytinų objektų, maitinimo įstaigų, pramogų Klaipėdoje pristatymas svetainėje.
- Įgyvendino renginio Europiada 2022 galimybių ir veiklų viešinimą Klaipėdos miesto 9-12 kl. Moksleiviams.
- Edmundo Jakilaičio kuriamo dokumentinio filmo (rež. Andrius Lygnugaris) filmavimuose dirbo savanorių koordinatoriumi, filmavimo aikštelės asistentais.
- Kauno užimtumo centro užsakymu studentai kūrė video, audio ar tekstinio formato reklamas-istorijas. Centras koordinuoja šių istorijų komunikaciją.
- Tarptautinėje grožio industrijos parodoje „Pelenė 2022“ studentės iš Klaipėdos, Vilniaus ir Kauno dalyvavo atvirame kosmetologų čempionate ir tapo atskirų nominacijų laureatėmis. Originalumo nominacija buvo įteikta Beatai Mankovskai III kursas (Vilnius), o nominacija „Už meilę profesijai“ - Rugilei Sakalauskaitei III kursas (Kaunas).

### **Tarptautinės studijos ir kita veikla**

- 2021-2022 m. anglų kalba pradėta vykdyti Marketingo ir reklamos kūrimo studijų programa, kurioje mokosi 14 užsienio šalių piliečių.
- 2021-2022 m. pavasario semestre buvo suformuotas Tarptautinio verslo studijų programos I kursas, kuriame mokosi 31 užsienio šalių pilietis.
- Įsteigta 100 nemokamų studijų vietų Ukrainos studentams.
- 2022 m. birželio 1 - 4 d. Vilniuje įgyvendinta didžiausia Europoje tarptautinė metinė “Storytelling” FEST konferencija, kurioje dalyvavo daugiau nei 80 istorijų pasakotojų iš 20 Europos šalių.

### **Profesinio mokymo licencija**

- 2022 m. buvo gauta licencija vykdyti profesinio mokymo programas.
- Buvo patvirtintos 6 profesinio mokymo programos:
  - pardavėjo konsultanto modulinė profesinio mokymo programa;
  - kosmetiko modulinė profesinio mokymo programa;
  - slaugytojo padėjėjo modulinė profesinio mokymo programa;

- Java programuotojo modulinė profesinio mokymo programa;
- multimedijos techniko modulinė profesinio mokymo programa;
- jaunesniojo sistemų administratoriaus modulinė profesinio mokymo programa.

## MOKSLO VEIKLA

### Mokslo veiklos vertinimas

- Nuo 2021 m. SMK įgijo teisę leisti tarptautinį periodinį recenzuojamų mokslinių straipsnių žurnalą „Verslo ir teisės aktualijos“ - jis įtrauktas į EBSCO publishing duomenų bazę, leidinys turi tarptautinę redakcinę kolegiją.
- 2021-2022 m. m. SMK turi 3 aukščiausio lygio publikacijas Web of Science leidiniuose.
- Atlikus mokslo veiklos ekspertinį vertinimą, SMK mokslo darbai įvertinti 119 balų - 6-a vieta tarp visų kolegijų Lietuvoje.
- Suorganizuotos 2 mokslinės konferencijos:
  - online konferencija „Societal interactions: rethinking modern issues“, kurioje dalyvavo 40 tarptautinių pranešėjų;
  - tarptautinė studentų mokslinė-praktinė konferencija „Future Creators“, kurioje dalyvavo 75 pranešėjai, o sekcijas moderavo SMK studentai.
- Suorganizuota 12 SMK Science Hub seminarų, kuriuose dalyvavo +200 dalyvių.

## PROJEKTINĖ VEIKLA

- **Verslo akseleratoriaus projektas:**
  - 74 ekonomiškai neaktyvūs Klaipėdos gyventojai;
  - 192 val. teorinių ir praktinių verslumo mokymų;
  - 450 val. individualių konsultacijų;
  - 86.882,15 Eur biudžetas.
- **STAR.APP: Student's Academic performance: a machine learning Approach for risk assessment and dropout prevention **projekto rezultatai:****
  - parengtas praktinis vadovas ir e-medžiagos kursas tutoriams ir kitiems asmenims, dirbantiems su studentais;
  - rengiama nuotolinė platforma su pritaikytais mašininio mokymosi algoritmais, studentų, patenkančių į akademinio nubyrėjimo riziką, identifikavimui;

- Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje buvo organizuoti studijų proceso tobulinimo Hakatonai, kuriuose dalyvavo 61 studentas. Studentai hakatonų metu kūrė sprendimus sąmoningesniam mokymuisi, mokymosi efektyvinimui bei mokymosi proceso tobulinimui.
- **FIT: Financial Literacy And New Business Models To Boost Women Entrepreneurship Possibilities projekto rezultatai:**
  - parengta neformalaus mokymo programa skirta ugdyti moterų verslumo įgūdžius;
  - parengta mokymo medžiaga ir patalpinta el. platformoje;
  - parengtas mokymų vadovas bei pilotinio bandymo vadovas <https://the-fitproject.eu/lt>.
- Projektas „**Projektas „Profesionalaus naudojimo veido kremo su hibiscus rūgštimi kūrimas MASKNE sukeltai odos problematikai spręsti“**“:
  - Sukurtas profesionalaus naudojimo veido kremas MASKNE su hibiscus rūgštimi odos problemoms spręsti.
- Projektas „**Profesionalaus gelinio veido šveitiklio jautriai odai komercializavimas**“:
  - Sukurtas profesionalus gelinis veido šveitiklis jautriai odai.
- Atliktas **užsakomasis tyrimas „Jaunų žmonių galimybių ir įsitraukimo tyrimas Klaipėdos mieste“**, kuriame dalyvavo 725 dalyviai.
- **Atliktas užsakomasis tyrimas „Dėl efektyvaus gaisrų prevencijos organizavimo modelio pasirinkimo“**. Ištirta esama gaisrų prevencijos situacija, identifikuotos šiuo metu esamos gaisrų prevencijos problemos, pasiūlyti šiuolaikiški, gera praktika paremti sprendimai dabartinės situacijos tobulinimui ir pasiūlytas gaisrų prevencijos sistemos koncepcinis modelis.
- **SMK salės futbolo turnyras**, kuriame dalyvavo 200 moksleivių iš Klaipėdos paslaugų ir verslo mokyklos, H. Zudermano, V. Didžiojo, Vėtrungės, Varpo, Ažuolyno, Aukuro, Žaliakalnio gimnazijų, Klaipėdos licėjaus.
- **Lyčių lygybės ir nediskriminavimo mokymai Vilniaus mieste:**
  - įvyko 205 ak. val. mokymų;
  - apmokyta - 2675 Vilniaus miesto moksleivių.

## MARKETINGO IR KOMUNIKACIJOS VEIKLA

- Įgyvendinta priėmimo reklaminė kampanija „BŪK DAUGIAU“.
- Paviešinti 38 straipsniai.
- 13 laidų portaluose (Delfi, Lrytas, Klaipėda LINK, 15min ir kt.).
- Įgyvendinta JCDecaux reklaminė kampanija Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje.
- Įgyvendinta virš 100 internetinių reklaminių kampanijų (Facebook, Instagram, Youtube, Google adwords ir kt.).
- Įgyvendinta banerinė kampanija (Delfi, 15 min, Kur stoti, Kas vyksta Kaune).
- Radio (Zip fm, Power hit radio)/Spotify reklama).
- 2055 registracijos online konsultacijai (nuo 2021-09-01 iki 2022-09-01).
- Įvykdyta studentų fotosesija.
- 50 specialiai SMK sukurtų video (+ 40 kitiems SMK brand'ams);
- suorganizuotos 3 atvirų durų dienos:
  - Klaipėdoje - studijų regata;
  - gyvos ir online atvirų durų dienos;
  - „Open Door Days“ tarptautiniams studentams.

## INFRASTRUKTŪRA

- Sėkmingos įkurtuvės Kaune ir Klaipėdoje.

## KITŲ SMK EDUKACINIŲ PRODUKTŲ VYKDYTA VEIKLA

- **Jaunimo festivalis Vibelift:**
  - 2800 dalyvių;
  - apie 24.000 Eur pajamų;
  - 25 pranešėjai ir diskusijų dalyviai;
  - 10 atlikėjų;
  - 24 influencerių;
  - VIBELIFT pamoka „Priimk VIBELIFT iššūkį“: 40 įvykusių pamokų; +1000 dalyvavusių mokinių.

- **Švietimo pokyčių judėjimas Eduaction:**
  - 4 konferencijos;
  - 4 gerosios patirties renginiai „Mokytojas mokytojui“;
  - 2 kvalifikacijos kėlimo mokymai;
  - dalyvių renginiuose skaičius: 663 asmenys;
  - 2022 m. gauta akreditacija, patvirtinanti SMK teisę vykdyti kvalifikacijos kėlimo veiklas pedagogams.
  
- **Holaxy renginys „Ateities Klaipėda - prasmingų jungčių miestas“:**
  - pristatyti infrastruktūros projektai, kursiantys Klaipėdos veidą ir gyvenimą;
  - renginio metu bendrai diskusijai susirinko miesto lyderiai, verslininkai, visuomenininkai, kurie aptarė, koks turėtų būti miesto plėtros scenarijus ir kas jame vaidina reikšmingiausią rolę.
  
- **We Creators organizuotas renginys CreateON – „Suteikime viešosioms erdvėms naują veidą“:**
  - dalyvavo 15 dalyvių;
  - organizuotas kartu Lietuvos nacionaline Martyno Mažvydo biblioteka.
  
- **Hey Ready**
  - karjeros diena „Diplomas mano rankose, o kas toliau?“;
  - online karjeros diena „Karjera prasideda dabar“, surinkusi 773 peržiūras;
  - sukurtas HeyReady produktas „Talentų ugdymas verslo proveržiui“;
  - įgyvendintas studentų verslumo konkursas HeyReady, kuriame buvo pristatytos 27 komandų verslo idėjos;
  - įvyko 32 Hey Ready paskaitos bendrųjų mokinių kompetencijų ugdymui, kuriose dalyvavo +1000 mokinių.
  
- **SMK vasaros stovyklos**
  - 4 stovyklos Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje;
  - 52 dalyviai.